

GARIS PANDUAN PENGURUSAN

DANA KANDUNGAN DIGITAL (DKD) INDUSTRI MUZIK 2023

DANA PEMASARAN DAN PROMOSI ANTARABANGSA

1. TUJUAN

Garis Panduan Pengurusan Dana Kandungan Digital (DKD) Industri Muzik adalah bertujuan menetapkan proses tadbir urus, menyelaraskan dan memantau pelaksanaan serta pengurusan DKD Industri Muzik.

2. LATAR BELAKANG

Dana Kandungan Digital (DKD) yang dahulu dikenali dengan Dana Industri Kandungan Digital (DIKD) mula diperkenalkan pada April 2015 sebagai kesinambungan Dasar Industri Kreatif Negara (DIKN) yang telah dilancarkan pada tahun 2012 dan sejajar dengan penubuhan *Content Malaysia Pitching Centre* (CMPC) yang bertujuan untuk memperkemas dan mempermudah penyaluran dana-dana berkaitan industri kandungan kreatif. DKD diperuntukkan di bawah Kementerian Komunikasi dan Digital (KKD) dan DKD Industri Muzik dilaksanakan oleh MyCreative Ventures Sd. Bhd. (MyCV).

3. OBJEKTIF

Objektif DKD Industri Muzik adalah bertujuan:-

- i. Memudah dan menggalakkan penggiat industri dalam **penghasilan, penerbitan dan penyebaran** kandungan berkaitan muzik yang berdaya cipta dan berupaya dipasarkan di pasaran tempatan dan antarabangsa;
- ii. **Membangunkan modal insan** yang bermutu bagi mengembangkan potensi industri muzik; dan

- iii. Membangunkan industri muzik yang **berdaya saing** dan **memberi impak ekonomi** yang positif.

4. DANA PEMASARAN DAN PROMOSI ANTARABANGSA

- I. Memfokuskan dan menyokong penyertaan penggiat dan karya muzik yang berpotensi meningkatkan akses seni muzik Malaysia berkualiti tinggi ke luar negara.
- II. Tujuan program ini juga adalah untuk meningkatkan keupayaan seseorang untuk bekerja dalam persekitaran yang berkualiti tinggi serta untuk memupuk hubungan kerjasama di peringkat antarabangsa.

Jumlah dan kategori peruntukan pembiayaan adalah seperti berikut:-

Bil.	KATEGORI	PEMBIAYAAN
1	<p>Sokongan berbentuk seperti dibawah, tetapi tidak terhad kepada:-</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kos Tiket Penerbangan (Kelas Ekonomi) sehingga 5 orang 2. Kos Logistik Alatan Muzik/ Bahan – Bahan Promosi 3. Sewaan Kenderaan sehari 4. Kos Penginapan (Twin Sharing) – semalaman/sebilik (Maksima 3 bilik) atau AirBnB 5. Perbelanjaan Per-Diem/sehari/seorang 6. Bayaran Fee Pempamer (Jika ada) 	*Sehingga RM300,000.00

*Tertakluk kepada kelulusan Jawatankuasa.

5. KRITERIA KELAYAKAN PEMOHON

Setiap permohonan perlu memenuhi kriteria yang telah ditetapkan untuk dipertimbangkan dan dinilai seperti berikut :-

BIL.	SYARIKAT
1	Warganegara Malaysia berumur 18 tahun dan ke atas dan Pemilikan tunggal, perkongsian, perkongsian liabiliti terhad, sendirian berhad, berhad atau Persatuan/Petubuhan Bukan Kerajaan yang ditubuhkan di Malaysia yang telah menerima jemputan rasmi berbentuk surat atau emel untuk persembahan atau pertandingan muzik di luar negara atau kolaborasi bersama artis luar atau sebagai juri di pertandingan muzik luar negara secara fizikal.
2	Berdaftar di bawah Suruhanjaya Syarikat Malaysia (SSM) atau Syarikat yang didaftarkan dibawah Kerajaan Negeri atau Persatuan/Pertubuhan yang didaftarkan di bawah Jabatan Pendaftaran Pertubuhan Malaysia (ROS).
3	Tidak bankrap , tidak tertakluk kepada satu perintah penggulungan dan tidak disenarai hitam oleh agensi atau jabatan yang berkuatkuasa
4	<p>Artis Tempatan yang mempunyai sekurang-kurangnya 3 tahun pengalaman dalam industri muzik dan mempunyai single/album terkini di pasaran dan/atau di platform digital (spotify, jookmusic, tidal, dll).</p> <p>Ini adalah termasuk tetapi tidak terhad kepada:-</p> <ol style="list-style-type: none"> Artis solo, band atau kumpulan Label muzik komersial atau independen Malaysia Pemohonan boleh dibuat oleh individu, kolektif/kumpulan atau organisasi yang berdaftar dengan SSM atau Syarikat yang didaftarkan dibawah Kerajaan Negeri atau Persatuan/Pertubuhan Bukan Kerajaan (NGO) Pemohon mesti membabitkan diri secara aktif dalam keseluruhan projek

6. SENARAI SEMAK PERMOHONAN

Pemohon hendaklah mengemukakan dokumen – dokumen seperti berikut: -

Bil.	SYARIKAT
1	Salinan Sijil Suruhanjaya Syarikat Malaysia atau Sijil Pendaftaran Kerajaan Negeri atau Sijil Pendaftaran Persatuan/Pertubuhan dan Penyata Kewangan yang terkini
2	Salinan Kad Pengenalan Pemohon dan/atau *Pemilik/Pengarah Syarikat atau Ahli Majlis Kerja (*Jika pemohon bukan pemilik syarikat)
3	Portfolio Projek Terdahulu (sekurang-kurangnya 3 tahun dalam industri)
4	<p>Kertas Cadangan Projek</p> <p>Setiap permohonan perlu dihantar kepada Urus setia beserta butiran maklumat dengan menggunakan format <i>Arial 14, 1.5 spacing, word/pdf/ppt</i> dan -</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Surat Jemputan Rasmi berbentuk surat atau email b) Tajuk Projek c) Latar Belakang Projek d) Objektif Projek e) Senarai Artis/Pemuzik yang terlibat f) *Jumlah kos perbelanjaan sebenar g) Jumlah kos perbelanjaan yang dipohon h) Kaedah Pelaksanaan Projek i) Maklumat -maklumat lain <p>* Jumlah kos perbelanjaan sebenar hendaklah mengikut kategori yang telah dinyatakan dalam skop dan dana pembiayaan.</p>

7. Permohonan Yang Tidak Akan Dipertimbangkan

- i. Kementerian, Jabatan dan Agensi Kerajaan;
- ii. Pertubuhan Bukan Berasaskan Keuntungan (NPO);
- iii. Pertubuhan politik;
- iv. Individu/orang perseorangan **TIDAK BERDAFTAR** dengan SSM (sekurang- kurangnya pemilikan tunggal) atau Syarikat didaftar di bawah Kerajaan Negeri;
- v. Koperasi yang berdaftar di bawah Akta Koperasi 1993;
- vi. Mana-mana entiti yang telah disenaraihitamkan oleh pihak Kerajaan;
- vii. Permohonan yang tidak lengkap dan tidak memenuhi syarat-syarat yang ditetapkan;
- viii. Permohonan yang telah menerima peruntukan/ bantuan kewangan daripada MyCV atau agensi-agensi Kerajaan dan sedang dalam fasa pelaksanaan projek; dan
- ix. Permohonan yang tidak mempunyai komponen muzik yang jelas, termasuk yang mempermainkan isu-isu sensitiviti kaum, bangsa, politik dan agama;
- x. Permohonan yang tidak dapat menunjukkan usaha yang jelas dalam memberi manfaat kepada artis atau penggiat muzik;
- xi. Permohonan yang khusus untuk tujuan akademik atau dibentangkan di bawah naungan sebuah sekolah atau institusi pengajian tinggi dan merupakan sebahagian daripada kurikulumnya; dan
- xii. Permohonan bagi projek/acara yang sedang berlangsung atau telah tamat.

8. **OUTPUT** PROJEK DKD INDUSTRI MUZIK

DANA PEMASARAN DAN PROMOSI ANTARABANGSA

Bil.	KATEGORI PROJEK	OUTPUT
1.	Pemasaran dan Promosi Antarabangsa	<p>Sebuah video travelog (yang menunjukkan perjalanan ke tempat persembahan atau pertandingan muzik di luar negara atau kolaborasi bersama artis luar atau sebagai juri di pertandingan muzik luar negara, secara fizikal) berdurasi sekurang-kurangnya 5 minit dalam format digital dan;</p> <p>Pelaporan tentang perjalanan dan keberhasilan projek dalam format laporan.</p>

9. PENYALURAN PEMBAYARAN DKD INDUSTRI MUZIK

- i. Menggunakan peruntukan atau mana-mana sumber kewangan yang diperuntukkan oleh Kerajaan. Pembayaran adalah bergantung kepada kelulusan Jawatankuasa yang merangkumi aktiviti, kos penyumberan luar (*outsourcing*), kos perkhidmatan dan kemudahan bersama, kos gaji dan lain-lain kos yang berkaitan dengan sesebuah projek tertakluk kepada mana-mana sumber kewangan yang diperuntukkan oleh kerajaan;

- ii. Pembayaran DKD Industri Muzik adalah secara berperingkat mengikut perkembangan kemajuan projek (*milestone*) serta tertakluk kepada keputusan Jawatankuasa; dan
- iii. Serahan dokumen yang lengkap dan teratur perlu dikemukakan kepada MyCV untuk urusan pemprosesan dan penyaluran pembayaran DKD Industri Muzik.

CARTA ALIR PENGURUSAN DANA KANDUNGAN DIGITAL INDUSTRI MUZIK

